Formularz 5 - samooceny kompetencji z uzasadnieniem poziomu każdej z kompetencji.

Dla ułatwienia zrozumienia każdej z kompetencji ich opis znajduje się w tabeli 1 poniżej formularza.

Dodatkowo, można skorzystać z opisu kompetencji w trzech obszarach praktyki psychologicznej zaproponowanej przez EFPA w tabeli 2

Instrukcja:

* Wszystkie kompetencje powinny być ocenione
* Jeśli w jakimś obszarze nie ma Pan/Pani praktyki i kompetencja nie dotyczy Pani/Pana, należy ocenić ją na poziomie 1 (jeśli dotyczy to jednostkowych kompetencji nie będzie miało wpływu na przyznanie certyfikatu)
* Kluczowym w ocenie kompetencji jest jej uzasadnienie, które jest rozumiane jako przedstawienie specyficznych dla siebie działań i aktywności wskazujących na posiadanie tej kompetencji. Uzasadnieniem nie jest deklaracja posiadania kompetencji.

Przykładowe uzasadnienia dla *Kompetencji analizy potrzeb*

|  |
| --- |
| Kompetencja analizy potrzeb - *Gromadzenie informacji o potrzebach klienta za pomocą stosownych metod, klaryfikowanie oraz analizowanie potrzeb prowadzone do momentu, w którym można podjąć uzasadnione działania* |
| Niewłaściwy opis kompetencji | Umiem gromadzić informacje o potrzebach klienta. Samodzielnie i skutecznie stosuję różne metody np. klaryfikowanie oraz analizowanie potrzeb. Metody te wykorzystuję do momentu, w którym można podjąć uzasadnione działania. |
| Rekomendowane przykłady opisu  | Od 10 lat dokonuję systematycznych i samodzielnych analiz skierowania lub powodu zgłoszenia się na badanie orzecznicze. Wykorzystuję do tego dobrą znajomość przepisów prawnych i metodyk badawczych. |
| Kompetencję tę oceniam jako samodzielną. Od 20 lat z diagnozuję skutecznie potrzeby klientów indywidualnych w procesach terapeutycznych, rozwojowych, jak i potrzeby klientów organizacyjnych. Celowo wykorzystuję adekwatne narzędzia diagnostyczne oraz prowadzę wywiady. Umiem świadomie i samodzielnie dostosować metodę diagnozy potrzeb do rodzaju klienta i sytuacji. Rozumiem swoje ograniczenia i w przypadku braku wiedzy korzystam świadomie z porad osób kompetentnych (wiem do kogo się zwrócić w przypadku wątpliwości). Wiem też kiedy zrezygnować ze współpracy z klientem, którego problem wykracza poza moje kompetencje (np. problemy pary, czy problemy zaburzeń osobowości). |
| Kompetencję tę rozwijam systematycznie na warsztatach i szkoleniach wymienionych w formularzu 3. Jest ona wysoko oceniana przez superwizora. Uczę studentów i młodych adeptów psychologii korzystania z tej kompetencji. |
| Od lat 40 diagnozuję potrzeby zarówno klientów indywidualnych jak i w organizacjach. Diagnoza potrzeb zarówno w procesie terapii jak i edukacji i rozwoju. Stosuję adekwatne do potrzeb i sytuacji narzędzia diagnostyczne. Jestem świadoma swoich kompetencji, a w sytuacjach braku wiedzy czy pojawienia się wątpliwości, proponuję klientowi innego specjalistę. |

|  |
| --- |
| **Imię i nazwisko……………………………………………………………………………****Obszar praktyki: …………………………………………………………………………**  |
| **Kompetencja** | **Poziom (1-4)\*** | **Uzasadnienie** |
| *Definicja celu* |
| 1.Kompetencja analizy potrzeb |  |  |
| 2. Kompetencja ustalenia celu |  |  |
| *Ocena* |
| 3. Kompetencja oceny indywidualnej |  |  |
| 4. Kompetencja oceny grupowej |  |  |
| 5. Kompetencja oceny organizacyjnej |  |  |
| 6. Kompetencja oceny sytuacyjnej |  |  |
| *Rozwój* |
| 7. Definicja usługi lub produktu oraz kompetencja analizy wymagań |  |  |
| 8. Kompetencja projektowania usługi lub produktu |  |  |
| 9. Kompetencja testowania usługi lub produktu |  |  |
| 10. Kompetencja ewaluacji produktu lub usługi |  |  |
| *Interwencja* |
| 11. Kompetencja planowania interwencji |  |  |
| 12. Kompetencja interwencji bezpośrednio skierowanej na osobę |  |  |
| 13. Kompetencja interwencji bezpośrednio skierowanej na sytuację |  |  |
| 14. Kompetencja interwencji niebezpośredniej |  |  |
| 15. Kompetencja implementacji produktu lub usługi |  |  |
| *Ewaluacja* |
| 16. Kompetencja planowania ewaluacji |  |  |
| 17. Kompetencja pomiaru ewaluacji |  |  |
| 18. Kompetencja analizy ewaluacji |  |  |
| *Komunikacja* |
| 19. Kompetencja udzielania informacji zwrotnej |  |  |
| 20. Kompetencja sporządzania sprawozdań |  |  |
| Poziom 1 – Posiadanie podstawowej wiedzy i umiejętności ale kompetencje nie są wystarczająco rozwiniętePoziom 2 – Posiadanie kompetencji wystarczających do wykonywania zadań ale konieczna jest opieka ze strony doświadczonego psychologa (mentora, tutora, superwizora)Poziom 3 – Posiadanie kompetencji do wykonywania podstawowych zadań bez opieki doświadczonego psychologaPoziom 4 – Posiadanie kompetencji do wykonywania kompleksowych zadań bez opieki doświadczonego psychologa |

Tabela 1. Opis kompetencji

|  |  |
| --- | --- |
| *A. Określenie celu* | Współpraca z klientem dla zdefiniowania celu interwencji lub usługi, która będzie świadczona. |
| 1. Analiza potrzeb | Gromadzenie informacji o potrzebach klienta za pomocą stosownych metod, klaryfikowanie oraz analizowanie potrzeb prowadzone do momentu, w którym można podjąć uzasadnione działania. |
| 2. Ustalenie celu | Proponowanie oraz negocjowanie celów z klientem, ustalenie możliwych do zaakceptowania i wykonania celów a także określenie kryteriów ich osiągnięcia w późniejszym czasie. |
| *B. Ocena* | Ustalenie istotnych cech osób, grup, organizacji i sytuacji za pomocą stosownych metod. |
| 3.Ocena indywidualna  | Przeprowadzanie oceny poprzez wywiady, testy i obserwację osób w otoczeniu odpowiednim dla usługi (np. szkoła, zakład pracy, klinika etc.). |
| 4. Ocena grupowa | Przeprowadzanie oceny poprzez wywiady, testy i obserwację grup w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi (patrz tabela poniżej, w której znajduje się specyfika kompetencji dla różnych obszarów). |
| 5.Ocena organizacyjna | Przeprowadzanie oceny poprzez wywiady, ankiety oraz inne metody i techniki stosowne do badania organizacji w otoczeniu, które jest odpowiednie dla żądanej usługi. |
| 6. Ocena warunków | Przeprowadzanie oceny poprzez wywiady, ankiety oraz inne metody i techniki stosowne do badania sytuacji w otoczeniu, które jest odpowiednie dla żądanej usługi. |
| *C. Rozwój* | Rozwijanie interwencji, usług, produktów na podstawie teorii psychologii i metod na użytek klientów lub psychologów. |
| 7. Definicja usługi lub produktu oraz Analiza wymagań | Definiowanie celu usług lub produktu, identyfikacja odpowiednich udziałowców, analizowanie wymogów i ograniczeń, sporządzanie specyfikacji produktu lub usługi, uwzględniając otoczenie, w jakim produkt będzie wykorzystany a usługa wykonana. |
| 8. Projektowanie usługi lub produktu | Projektowanie lub przystosowanie usług lub produktów według wymogów i ograniczeń, uwzględniając otoczenie, w jakim produkt będzie wykorzystany a usługa wykonana.  |
| 9. Testowanie usługi lub produktu | Testowanie usług lub produktów, ocenianie ich wykonalności, wiarygodności i zasadności, oraz innych cech, uwzględniając otoczenie, w jakim produkt będzie wykorzystany a usługa wykonana. |
| 10. Ewaluacja usługi lub produktu | Ewaluacja usługi lub produktu w odniesieniu do funkcjonalności, zadowolenia klienta, łatwości w obsłudze, kosztów oraz innych aspektów odpowiednich dla otoczenia, w jakim produkt będzie wykorzystany a usługa wykonana. |
| *D. Interwencja* | Identyfikowanie, przygotowanie i przeprowadzanie interwencji odpowiednich dla osiągnięcia ustalonych celów, korzystanie z wyników oceny oraz czynności rozwojowych. |
| 11.Planowanie interwencji | Rozwijanie planu interwencji odpowiedniego dla osiągnięcia ustalonych celów w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 12.Bezpośrednia interwencja zorientowana na osobę | Stosowanie metod interwencji, które bezpośrednio wpływają na jedną lub więcej osób zgodnie z planem interwencji w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 13.Bezpośrednia interwencja orientowana na sytuację | Stosowanie metod interwencji, które bezpośrednio wpływają na wybrane aspekty sytuacji zgodnie z planem interwencji w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 14.Pośrednia interwencja | Stosowanie metod interwencji, które umożliwiają osobom, grupom lub organizacjom naukę oraz podejmowanie decyzji we własnym interesie w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 15. Wdrożenie usługi lub produktu | Wprowadzanie usług lub produktów oraz promowanie ich właściwego użycia przez klientów lub innych psychologów. |
| *E. Ewaluacja* | Ustalenie stosowności interwencji w związku z przestrzeganiem planu interwencji oraz osiągnięciem ustalonych celów. |
| 16.Planowanie ewaluacji | Projektowanie planu ewaluacji interwencji w tym kryteriów pochodzących z planu interwencji oraz ustalonych celów w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 17. Pomiar ewaluacji | Wybieranie i zastosowanie technik pomiaru stosownych dla wykonania planu ewaluacji w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 18. Analiza ewaluacji | Przeprowadzanie analiz zgodnie z planem ewaluacji oraz wyciąganie wniosków dotyczących skuteczności interwencji w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| *F. Komunikacja* | Dostarczanie informacji klientom w sposób spełniający potrzeby i oczekiwania klienta. |
| 19. Udzielanie opinii | Dostarczanie opinii klientom korzystając z odpowiednich ustnych i/lub audiowizualnych środków przekazu w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |
| 20.Sporządzanie sprawozdania | Sporządzanie sprawozdań w celu poinformowania klientów o wynikach oceny, rozwoju produktu lub usługi, interwencjach, i/lub ewaluacjach w otoczeniu odpowiednim dla żądanej usługi. |

Tabela 2. Opis kompetencji psychologicznych w odniesieniu do różnych obszarów praktyki psychologicznej

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Zdrowie** | **Praca i Organizacja** | **Edukacja** |
| *Definicja celu* |
| 1.Kompetencja analizy potrzeb | Gromadzenie informacji poprzez wywiad wstępny w otoczeniu klinicznym. Klaryfikacja i analiza potrzeb klienta. | Gromadzenie informacji poprzez wywiad wstępny na pierwszej wizycie, analiza dokumentacji w organizacji. Klaryfikowanie i analiza potrzeb klienta | Gromadzenie informacji poprzez wywiad wstępny na pierwszej wizycie, analiza dokumentacji w otoczeniu edukacyjnym.Wyjaśnienie i analiza potrzeb klienta. |
| 2. Kompetencja ustalenia celu | Proponowanie i negocjowanie z klientem celów. Ustalenie celów i określenie kryteriów. | Proponowanie i negocjowanie z klientem celów. Ustalenie celów i określenie kryteriów. | Proponowanie i negocjowanie z klientem celów. Ustalenie celów i określenie kryteriów. |
| *Ocena* |
| 3. Kompetencja oceny indywidualnej | Przeprowadzanie wywiadów, testów i obserwacji w otoczeniu klinicznym | Przeprowadzanie wywiadów, testów i obserwacji w organizacji. | Przeprowadzanie wywiadów, testów i obserwacji w otoczeniu edukacyjnym. |
| 4. Kompetencja oceny grupowej | Przeprowadzanie wywiadów i obserwacji grupowych | Przeprowadzanie wywiadów i obserwacji grupowych, analiza roli. | Przeprowadzanie wywiadów i obserwacji grupowych, analiza roli. |
| 5. Kompetencja oceny organizacyjnej | *Nie dotyczy* | Ankietowanie pracowników; analiza komunikacji; kultura, oszacowanie; analiza strukturalna; analiza skuteczności | Ankietowanie uczniów i nauczycieli; analiza komunikacji; analiza skuteczności |
| 6. Kompetencja oceny sytuacyjnej | Analiza rodziny, szkoły, otoczenia zawodowego | Analiza pracy, analiza miejsca pracy, ankiety pracowników. | Analiza kursu, analiza programu nauczania, analiza środowiska edukacyjnego |
| *Rozwój* |
| 7. Definicja usługi lub produktu oraz kompetencja analizy wymagań | Programy terapeutyczne i pomocy psychologicznej oraz wsparcia szkolenie terapeutyczne; edukacja i programy prewencyjne | Testy, ćwiczenia, wywiady, ankiety; procedury zarządzania zasobami ludzkimi, system i polityka; narzędzia i metody pracy; harmonogramy, struktury organizacyjne pracy, programy komunikacji; programy zmiany organizacyjnej. | Testy osiągnięćtechniki oceny; narzędzia i metody dydaktyczne, procedury i polityka kształcenia; kursy, programy nauczania, pomoce naukowe, metody; programy zmiany edukacyjnej |
| 8. Kompetencja projektowania usługi lub produktu | Projektowanie lub adaptacja wyżej wymienionych produktów | Projektowanie lub adaptacja wyżej wymienionych produktów. | Projektowanie lub adaptacja wyżej wymienionych produktów |
| 9. Kompetencja testowania usługi lub produktu | Sprawdzanie wykonalności, rzetelności, trafności, itp. | Sprawdzanie wykonalności, rzetelności, trafności, itp. | Sprawdzanie wykonalności, rzetelności, trafności, itp. |
| 10. Kompetencja ewaluacji produktu lub usługi | Badanie użyteczności, zadowolenia klienta, łatwości w obsłudze, kosztów w zastosowaniu klinicznym. | Badanie użyteczności, zadowolenia klienta, łatwości w obsłudze, kosztów w organizacji. | Badanie użyteczności, zadowolenia klienta, łatwości w obsłudze, kosztów w zastosowaniu edukacyjnym. |
| *Interwencja* |
| 11. Kompetencja planowania interwencji | Tworzenie planu leczenia w otoczeniu klinicznym. | Tworzenie planu osobistej i sytuacyjnej interwencji w organizacji. | Tworzenie planu osobistej i sytuacyjnej interwencji w otoczeniu edukacyjnym. |
| 12. Kompetencja interwencji bezpośrednio skierowanej na osobę | Indywidualne doradztwo, poradnictwo, modyfikacja zachowania, hipnoza, psychoterapia, terapia poprzez zabawę, psychodrama. | Selekcja, trening, rozwój kariery; interwencje grupowe;rozwój organizacji. | Indywidualne doradztwo, poradnictwo, nauczanie korekcyjne; trening i poradnictwo dla nauczycieli. |
| 13. Kompetencja interwencji bezpośrednio skierowanej na sytuację | Implementacja nowych narzędzi, metod, procedur, systemów.Wprowadzanie zmian w środowisku klinicznym. | Implementacja nowych narzędzi, metod, procedur, systemów.Wprowadzanie zmian w środowisku pracy. | Implementacja nowych narzędzi, metod, procedur, systemów.Wprowadzanie zmian w środowisku edukacyjnym. |
| 14. Kompetencja interwencji niebezpośredniej | Doradztwo, pomoc, trening partnera, rodzica, kadry, agencji społecznych. | Doradztwo lub trening menadżerów lub kadr w otoczeniu przemysłowym. | Doradztwo lub trening menadżerów lub kadr w otoczeniu edukacyjnym. |
| 15. Kompetencja implementacji produktu lub usługi | Implementacja systemów terapeutycznych, etc. | Implementacja narzędzi pracy, metod, systemów, etc. | Implementacja narzędzi edukacyjnych, metod, systemów, etc. |
| *Ewaluacja* |
| 16. Kompetencja planowania ewaluacji | Plan ewaluacji pomocy, doradztwa, terapii, etc. | Plan ewaluacji selekcji, treningu, rozwoju zawodowego, etc. | Plan ewaluacji pomocy, nauczania, doradztwa, nauczania korekcyjnego, etc. |
| 17. Kompetencja pomiaru ewaluacji | Ocena kryteriów dla zdrowia i dobrostanu. | Ocena kryteriów dla produkcyjności, efektywności, wydajności i dobrostanu. | Ocena kryteriów dla nauki, adaptacji i dobrostanu. |
| 18. Kompetencja analizy ewaluacji | Analiza efektywności interwencji. | Analiza efektywności interwencji. | Analiza efektywności interwencji. |
| *Komunikacja* |
| 19. Kompetencja udzielania informacji zwrotnej | Udzielanie ustnej informacji zwrotnej klientom indywidualnym. | Udzielanie ustnej informacji zwrotnej klientom indywidualnym; przeprowadzanie prezentacji grupowych. | Udzielanie ustnej informacji zwrotnej klientom indywidualnym; przeprowadzanie prezentacji grupowych. |
| 20. Kompetencja sporządzania sprawozdań | Sprawozdania dotyczące oceny, zaprojektowanych produktów, interwencji oraz ewaluacji. | Sprawozdania dotyczące oceny, zaprojektowanych produktów, interwencji oraz ewaluacji. | Sprawozdania dotyczące oceny, zaprojektowanych produktów, interwencji oraz ewaluacji. |